الأجواء المتوترة انعكست سلبياً على الأسواق الخليجية

«الوطني للاستثمار»: المكاسب السنوية للسوق الكويتي عند مستويات إيجابية هذا العام

> الأسواق العالمية استردت عافيتها على أمل التوصل لاتفاق تجاري بين واشنطن وبكين

قال تقرير صادر عن شركة الوطني للاستثمار، إن أسواق دول مجلس التعاون الخليجي أنهت شهر سبتمبر في المنطقة الحمراء، بسبب الأجواء المتوترة التي شهدتها المنطقة في أعقاب الهجوم الذي تعرضت له منصاتي تكرير النفط التابعة لشركة «أرامكو» السعودية.

ووفق التقرير، انخفض مؤشر «ستاندرد آند بورز» للأسواق الخليجية بنسبة 1.2 في المئة، وتأثر مؤشر دول مجلس التعاون الخليجي بشكل خاص بالتراجعات التي حدثت في سوقي أبو ظبي والكويت، إذ انخفض المؤشر العام لسوق أبوظبي للأوراق المالية بنسبة 2.10 في المئة ومؤشر الأسهم الكويتية بنسبة 4.42 في المئة خلال شهر سبتمبر. ومع ذلك، تظل مكاسب السوق الكويتي السنوية عند مستويات إيجابية منذ بداية العام حتى نهاية سبتمبر، كما انخفض مؤشر بورصة البحرين لجميع الأسهم بنسبة 1.08 في المئة.

وكانت قطر أفضل أداء في دول مجلس التعاون الخليجي خلال هذا الشهر، إذ ارتفعت الأسهم القطرية بنسبة 1.31 في المئة، تلتها المملكة العربية السعودية التي استطاع سوقها استعادة الخسائر التي تكبدتها بعد هجمات 14 سبتمبر على منشآت «أرامكو» ليتعافى بشكل طفيف ليرتفع بنسبة 0.90 في المئة، ثم سوق دبي بنسبة 0.81 في المئة.

عالمياً، استردت الأسواق العالمية عافيتها خلال شهر سبتمبر على أمل أن يتم التوصل إلى اتفاق تجاري ولو مؤقت على الأقل بين الولايات المتحدة والصين وسط تراجع حدة التصعيد الكلامي بين البلدين.

وكانت الأسواق تلقت دعماً إضافياً من البنك المركزي الأوروبي وبنك الاحتياطي الفدرالي إذ قام كلا البنكين المركزيين بخفض أسعار الفائدة في منتصف سبتمبر.

وارتفع مؤشر MSCI AC World بنسبة 1.91 في المئة خلال الشهر لكنه لا يزال متراجعاً بنسبة 0.53 في المئة للربع الثالث.

وأشار التقرير إلى أنه لا تزال التوترات التجارية هي المحرك الأكثر قوة في السوق، خصوصاً أن تأثيرها على الاقتصادين العالمي والأميركي بدأ يزداد وضوحاً. وخلال شهر سبتمبر، قام الاحتياطي الفدرالي بخفض سعر الفائدة المستهدف بمقدار 25 نقطة أساس إلى نطاق يتراوح بين 1.75 في المئة و2.0 في المئة، مشيراً إلى آثار التطورات العالمية على التوقعات الاقتصادية والضعف المستمر في مستوى التضخم وفي الواقع، لا يزال معدل التضخم أقل من هدف الاحتياطي الفدرالي بنسبة 2.0 في المئة.

المؤشرات الأميركية

وأغلقت المؤشرات الأميركية الرئيسية في المنطقة الخضراء لهذا الشهر لكن دون أعلى مستوى لها في منتصف سبتمبر. وارتفع مؤشر S&P 500 ومؤشر داو الصناعي بنسبة 1.72 في المئة و1.95 في المئة على التوالي ليغلقا الربع الثالث بمكاسب محدودة بنسبة 1.2 في المئة لكل منهما. لكن أداء مؤشر ناسداك بالكاد كان إيجابياً شهر سبتمبر إذ أغلق عند 0.46 في المئة وذلك بعد انخفاضه بنسبة 2.4 في المئة تقريباً عن أعلى مستوى إغلاق خلال الشهر عند 8194.47.

الأسواق الأوروبية

في أوروبا، عاد البنك المركزي الأوروبي إلى سياسة التحفيز المالي إذ قام بتخفيض مستوى الفائدة بمقدار 10 نقاط أساس إلى - 0.5 في المئة، كما أعلن أنه سيستأنف برنامج شراء السندات والأدوات المالية الأخرى بقيمة 20 مليار يورو شهرياً اعتباراً من نوفمبر. وأرجع البنك المركزي التباطؤ في أوروبا إلى الضعف السائد في التجارة الدولية وبيئة عدم اليقين العالمي الذي طال أمدها. كذلك خفض البنك المركزي الأوروبي توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي الأوروبي لعام 2019 إلى 1.1 في المئة من 1.2 في المئة وعام 2020 من 1.4 في المئة إلى 1.2 في المئة.

الأسواق الناشئة

كان أداء الأسواق الناشئة مختلطاً بالإجمال وأقل من أداء نظرائها العالميين، إذ ارتفع مؤشر MSCI EM للأسواق الناشئة بنسبة 1.69 في المئة في حين ارتفع مؤشر MSCI Asia ex-Japan بنسبة 1.44 في المئة خلال الشهر لكن أداء المؤشرين لا يزال سلبياً للربع الثالث عند 5.11 في المئة و5.34 في المئة على التوالي.

ومن بين الأسواق البارزة في منطقة الأسواق الناشئة كان مؤشر بورصة إسطنبول 100 في تركيا الذي بنسبة 8.60 في المئة ومؤشر Nifty50 الهندي الذي ارتفع بنسبة 4.09 في المئة، ثم مؤشر Ibovespa البرازيلي الذي ارتفع بنسبة 3.57 في المئة وبورصة تايوان بنسبة 1.99 في المئة.

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، انخفض مؤشر S&P Pan Arab بنسبة 0.87 في المئة، متأثراً بتراجع المؤشر المصري بنسبة 3.89 في المئة خلال سبتمبر مع تصاعد التوترات السياسية في نهاية الشهر.

«زين»: انطلاق المعسكر التدريبي لـ «Zain Great Idea»

تشرف عليه نخبة من الأكاديميين من كبريات المؤسسات التعليمية الإقليمية والعالمية

أعلنت شركة «زين» انطلاق المرحلة الأولى - المعسكر التدريبي - من برنامجها المبتكر «Zain Great Idea» لتسريع وتطوير المشاريع التكنولوجية الناشئة بنسخته الخامسة، الذي استضافت من خلاله اللقاء التدويري الأول بحضور المبادرين وأصحاب الأفكار المبتكرة، ويشرف على محتواه الأكاديمي نخبة من المتخصصين والمدربين من كبريات المؤسسات التعليمية الإقليمية والعالمية.

وقالت الشركة، في بيان صحافي أمس، إنها أعلنت الإطلاق الرسمي للنسخة الخامسة من برنامجها المبتكر على هامش الفعالية التي أقامتها أخيراً في مركز زين للإبداع ZINC بمقرها الرئيسي في الشويخ، وشهدت حضور مجموعة من الشخصيات البارزة في مجتمع ريادة الأعمال الكويتي والمبادرين من خريجي النسخ السابقة من البرنامج، الذي يعتبر واحداً من أكثر المبادرات التي أطلقتها الشركة نجاحاً في بيئة الأعمال كجزء من استراتيجيتها المتكاملة لدعم الابتكار وريادة الأعمال، وتفتح من خلاله آفاقاً جديدة أمام مجتمع ريادة الأعمال في الكويت. وأفادت بأن المشاركين المؤهلين سيخوضون مرحلة المعسكر التدريبي في الكويت، على مدار فترة دراسية تستمر ثلاثة أسابيع بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، إذ سيتعرفون من خلال منهج أكاديمي مصمم بعناية على أساسيات تسريع المشاريع التكنولوجية الناشئة، وذلك في ورش عمل ومحاضرات تخصصية يديرها ويشرف عليها نخبة من المتخصصين والمدربين من كبريات المؤسسات التعليمية الإقليمية والعالمية تشمل جامعة ستانفورد و IE Business School وشركات استشارية محلية ومبادرين من الساحة المحلية والإقليمية والعالمية.

المبادرون وأصحاب الأفكار المبتكرة خلال اللقاء التدويري

وأوضحت الشركة أنها أطلقت برنامج ZGI للمرة الأولى في عام 2010 كمبادرة للمسؤولية الاجتماعية تهدف إلى دعم الشباب لمساعدتهم على تحويل أحلامهم في عالم ريادة الأعمال إلى حقيقة، وكانت زين الأولى على مستوى المنطقة في طرح برنامج متكامل من مثل هذا النوع، وبعد قرابة 10 أعوام من إطلاقها لهذه المبادرة، نجحت الشركة في تأهيل أكثر من 500 مبادر، وسافرت إلى أربع دول حول العالم، وأخذت بيد ما يقارب 70 مبادراً كويتياً مبدعاً نحو آفاق جديدة، بدفع أفكارهم الواعدة إلى أنشطة تجارية وشركات صغيرة ومتوسطة فاعلة في السوق.

وعلى مدى أربعة مواسم سابقة ناجحة، احتضنت «زين» من خلال هذا البرنامج ودربت مئات الشباب الكويتيين المبدعين ممن لديهم مشاريع صغيرة ومتوسطة ناجحة حتى هذا اليوم، إذ تضع «زين» تشجيع مجتمع ريادة الأعمال المحلي وتزويده بالحوار اللازمة في مقدمة أولوياتها، إذ أطلقته بالتعاون مع كل من مؤسسة Brilliant Lab الكويتية التي تهدف إلى تسريع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ومؤسسة Mind The Bridge الاستشارية العالمية التي تسعى إلى توفير بيئة عملية ذات معايير عالمية للشركات لابتكار وتسريع مشاريعهم الصغيرة، ومقرها وادي السيليكون، وتوجد في كل من سان فرانسيسكو ولندن.

VIVA تطلق حملتها التوعوية للوقاية من سرطان الثدي

دانة الجاسم

أعلنت شركة الإتصالات الكويتية VIVA، إطلاق حملة توعوية للوقاية من سرطان الثدي تحت مظلة «لأننا نهتم» خلال أكتوبر، تزامناً مع الحملة التوعوية العالمية.

وقامت VIVA بتغيير صورة الملف على جميع منصاتها بمواقع التواصل الاجتماعي، بضم شعارها إلى الشعار العالمي للحملة، الذي يتمثل بالشريط الوردي، كما ستقوم بنشر نصائح لأطباء متخصصين طوال شهر أكتوبر، تهدف إلى زيادة الوعي حول أهمية الوقاية والفحص المبكر وتثقيف السيدات حول مخاطر سرطان الثدي، وزيادة معرفتهن بعلاماته وأعراضه، وتمكينهن من معرفة طرق الحفاظ على صحة الثدي.

وصرّحت دانة الجاسم، المديرة العامة لإدارة اتصالات الشركات في VIVA: «نسعى إلى تثقيف موظفينا بمعلومات ونصائح قيّمة تشجع على ضرورة الكشف المبكر، ما يساعد على تقليل احتمالية الإصابة بمرض السرطان وانتشاره».

وأضافت: «تندرج هذه الحملة التوعوية، فضلاً عن أنشطة وفعاليات أخرى، ضمن برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية، الذي يدعم مختلف المبادرات في مجالات الصحة والتعليم والبيئة والرياضة وريادة الأعمال، ونحن نتطلع إلى المزيد من الأحداث التفاعلية والمفيدة التي تعود بالنفع على موظفينا والمجتمع».

«طيران الجزيرة» تكشف عن «الدرجة السياحية المميزة»

كشفت شركة طيران الجزيرة، أمس، عن «الدرجة السياحية المميزة» الجديدة التي تقدّم لركابها أسعار تذاكر تنافسية، والعديد من الخدمات الإضافية المجانية، علاوة على وزن 40 كيلوغراماً للحقائب المسموحة.

وأضافت الشركة هذه الدرجة الجديدة إلى تقسيمة مقصورة طائراتها الجديدة من طراز إيرباص A320neo، والتي تتكون من ثلاث درجات، ستخدم بها الرحلات إلى لندن اعتباراً من 27 الجاري.

وتمنح «الدرجة السياحية المميّزة»، كذلك مساحة مقعد أمامية وفرة تبلغ 31 بوصة، إضافة إلى كون المقعد المتوسط خالياً، لتوفير مزيد من الراحة والخصوصية، وكاونترات مخصصة لركاب هذه الدرجة لتسجيل حقائبهم، وأولوية الصعود إلى الطائرة، ووجبة ساخنة مجانية على متن الرحلة.

وتمت إضافة هذه الدرجة الجديدة خلف مقاعد درجة الأعمال، أما الدرجتان الأخريان، فهما: درجة الأعمال، والدرجة السياحية، حيث توفر درجة الأعمال مقاعد بمساحة أمامية وفرة تبلغ 33 بوصة، إضافة إلى 50 كيلوغراماً لوزن الحقائب المسموح به، وأولوية الصعود إلى الطائرة ووجبة ساخنة مجانية على متن الطائرة. وتبلغ المساحة الأمامية للمقعد في الدرجة السياحية 30/29 بوصة، في حين تتوافر للركاب على الدرجة السياحية مجموعة متنوعة من الوجبات من قائمة الجزيرة كافيه.

وستصل رحلات طيران الجزيرة إلى مطار غاتويك - الصالة الجنوبية في لندن، حيث يمكن للركاب أخذ قطار غاتويك إكسبريس للوصول مباشرة إلى وسط لندن. وستقوم الشركة بتسيير رحلاتها يومياً بمواعيد مناسبة تقلع من الكويت في الصباح المبكر للوصول إلى لندن عند وقت الغداء، أو بعد الظهر أيام السبت.

«أسيكو» تعرض خدماتها وعروضها في مول 360

جناح «أسيكو» في المعرض

أعدت «أسيكو المجموعة» مؤخراً جناحاً خاصاً بها في مول 360، بهدف استقبال زوار المول وتعريف الجمهور بمجال عمل الشركة وقطاعاتها المختلفة والمرتبطة، إلى جانب عرض خدماتها ومنتجاتها المتكاملة أمامهم.

وتمتد هذه الفعالية التعريفية حتى 20 أكتوبر، حيث يقوم مهندسو المبيعات يومياً بالترحيب بزوار جناح «أسيكو المجموعة» ودعوتهم للتعرف على سلسلة منتجات الشركة المتكاملة للبناء.

كما يتواجد فريق هندسي من قطاع «أسيكو البيوت» لتعريف المواطنين المقبلين على بناء منازلهم الجديدة بكل الخدمات الاستشارية والهندسية وحلول البناء الذكية التي يقدمها القطاع بمنتهى الكفاءة، وكيفية توفير المواد التي تم اعتمادها كمواد مدعومة مقدمة لمواطني السكن الخاص، داعيا إياهم لزيارة جناح «أسيكو» للاستفادة من العرض المتكامل التي توفرها الشركة والمصنعة محلياً في مصانع «أسيكو المجموعة» بأعلى معايير الجودة والمطابقة للمواصفات المحلية والعالمية.

وتسعى «أسيكو المجموعة» دائماً، من خلال مثل هذه الفعاليات، إلى الوصول لأكبر شريحة ممكنة من المجتمع الكويتي، والمساهمة بشكل فعال في إيجاد وتوفير الحلول المبتكرة والمستدامة لتنمية البيئة المبنية في الكويت.

وتدعو الجميع إلى زيارة جناحها في مول 360 بالدور الأرضي، بالقرب من بوابة 3، للتعرف على سلسلة مواد البناء المتكاملة التي توفرها الشركة والمصنعة محلياً في مصانع «أسيكو المجموعة»، في 360 مول سيتمكن الزوار من معرفة كل التفاصيل عن منتجات الشركة المتكاملة للبناء وكيفية تصنيعها وسهولة توريدها، والتي تشمل -على سبيل المثال- منتجات الأسمنت ذات الجودة العالية بمختلف أنواعه، والتي خصصت الشركة جزءا من إنتاجه لتلبية احتياجات سكن المواطنين (المدعوم)، إضافة إلى الخرسانة الجاهزة والطابوق الأبيض العازل والموفر للطاقة، والبلاط المتداخل بمختلف الأشكال والأحجام والألوان، والخرسانة مسبقة الصب بخطوط إنتاج متنوعة.

كما تدعوهم للاستفادة من الخدمات المتكاملة التي يقدمها قطاع «أسيكو البيوت»، والتي تشمل خدمات التصميم الفريد وخدمات التنفيذ التي سيقوم مهندسو المبيعات بشرح عملياتها تفصيلياً، فضلاً عن خدمات التشطيب الكامل والالتزام بالتسليم على المفتاح خلال فترة زمنية قياسية بحدود 7 أشهر، إلى جانب شرح إمكانية التوسعة المستقبلية وترميم المنشآت.

ومن خلال زيارة جناح «أسيكو المجموعة» في 360 مول سيتمكن الزوار من معرفة كل التفاصيل عن منتجات الشركة المتكاملة للبناء وكيفية تصنيعها وسهولة توريدها، والتي تشمل -على سبيل المثال- منتجات الأسمنت ذات الجودة العالية بمختلف أنواعه، والتي خصصت الشركة جزءا من إنتاجه لتلبية احتياجات سكن المواطنين (المدعوم)، إضافة إلى الخرسانة الجاهزة والطابوق الأبيض العازل والموفر للطاقة، والبلاط المتداخل بمختلف الأشكال والأحجام والألوان، والخرسانة مسبقة الصب بخطوط إنتاج متنوعة.

«جنيد للعطور» راعياً ذهبياً لمعرض الخريف

حمد جنيد

أعلنت شركة جنيد للعطور، مشاركتها كراع ذهبي في معرض الخريف للعطور، الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، في الفترة من 24 الجاري حتى 6 نوفمبر المقبل، وسط مشاركة حشد من شركات العطور المحلية والإقليمية والعالمية من ممثلي وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفائس الطيب والبخور ومستحضرات التجميل.

وفي هذا الصدد، قال المدير التنفيذي لشركة جنيد للعطور حمد جنيد إن الشركة حريصة على المشاركة في هذا المعرض منذ أكثر من 28 عاما، لتقدم منتجاتها الفاخرة من عطورات تناسب وتلائم جميع أذواق عملائها، إذ تطرح مجموعة من منتجاتها لهذا الموسم تشمل تشكيلة من أجود أنواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الأذواق والفصول، مثل عطر رفا، وسفاير، وإحساس، وسحر، إضافة إلى أجود أنواع العود الطبيعي والبخور والمباخر.

«الكيماويات البترولية» تدعم حملة جمعية الهلال الأحمر «تبرع لتعليمهم»

جانب من زيارة «الكيماويات البترولية» لـ «الهلال الأحمر» لتقديم الدعم

قدمت شركة الكيماويات البترولية دعماً مادياً لحملة جمعية الهلال الأحمر الكويتي «تبرع لتعليمهم»، التي تهدف إلى تعليم أكثر من 5000 طالب وطالبة، من خلال تغطية تكاليفهم الدراسية على مدار العام الدراسي، كما نظمت الشركة حملة تبرع للعاملين، لإتاحة الفرصة لهم للمساهمة في دعم الحملة، وتشجيعا لهم للتبرع، من خلال حملة خاصة تستمر حتى نهاية أكتوبر 2019.

يأتي ذلك في إطار مسؤولية الشركة المجتمعية، والتزامها بدعم المبادرات الخيرية والإنسانية.

وقالت مديرة الاتصال والخدمات بـ«الكيماويات البترولية»، م. عبير معرفي، إن هذا التبرع يأتي مساهمة من الشركة، في جهود الجمعية في العمل الإنساني، مؤكدة حرص الشركة على أداء دورها في خدمة المجتمع، وتقديم يد العون لمن هم بحاجة للمساعدة في مختلف القضايا والاحتياجات الإنسانية داخل الكويت، مشيدة بالدور الكبير الذي تقوم به «الهلال الأحمر» في تحسين حياة المحتاجين.

وعبّرت معرفي عن سعادتها، بكون الشركة تمثل جزءا من هذه الحملة، مشيرة إلى أن دعم المبادرات التعليمية يحظى بالأولوية لدى «الكيماويات البترولية»، لما له من دور في خلق جيل متعلم وواع يسهم في مستقبل مشرق للأجيال ال

وأن الشركة تتطلع لمو التعاون وتقديم الدعـ القضايا الإنسانية التي تـ «الهلال الأحمر»، وتكرّس الكويت كعاصمة للعمل الإنساني.

القطان: «الركب للنفط والكهرباء» تشارك في مؤتمر الكويت للنفط والغاز

سعد القطان

أعلنت شركة الركب لخدمات النفط والكهرباء مشاركتها في معرض ومؤتمر الكويت للنفط والغاز، الذي تنظمه جمعية مهندسي البترول، تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء سمو الشيخ جابر المبارك، وبحضور الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية هاشم هاشم، وقيادات القطاع النفطي، من 14 إلى 16 الجاري، في أرض المعارض.

وصرح رئيس مجلس إدارة «الركب» سعد القطان بأن معرض ومؤتمر الكويت للنفط والغاز تأتي إيمانا منها بما يحظى به المعرض من اهتمام قادة ورؤساء الشركات العالمية، والخبراء وأصحاب الأعمال في قطاع النفط والغاز والطاقة، ونظرا لاستشراف الحدث لآفاق المستقبل، من خلال المواضيع الجادة التي يطرحها للنقاش، والمتعلقة بمستقبل الطاقة في المنطقة الإقليمية والعالم.

وأضاف أن إقامة المعرض تهدف الى إلقاء الضوء على الأنشطة القائمة على صناعة النفط والغاز، والتطرق الى أحدث ما توصل اليه العلم في هذا المجال، مبينا ان أهميته تكمن في المكانة التي تكتسبها الكويت اقليميا وعالميا باحتضانها أهم المعارض الدولية المتخصصة في العالم، ولجعل «معرض ومؤتمر الكويت للنفط والغاز» واحدا من أهم المعارض المتخصصة في المنطقة.

وأشار إلى أن معرض ومؤتمر الكويت للنفط والغاز يمثل نقطة التقاء لعدد كبير من الجهات والمؤسسات العاملة في مجال صناعة النفط والغاز، ومنها شركات محلية وإقليمية وعالمية في هذا الحدث المتخصص.